

Creatieve middagsessies ‘De digitale generatie heeft de toekomst’

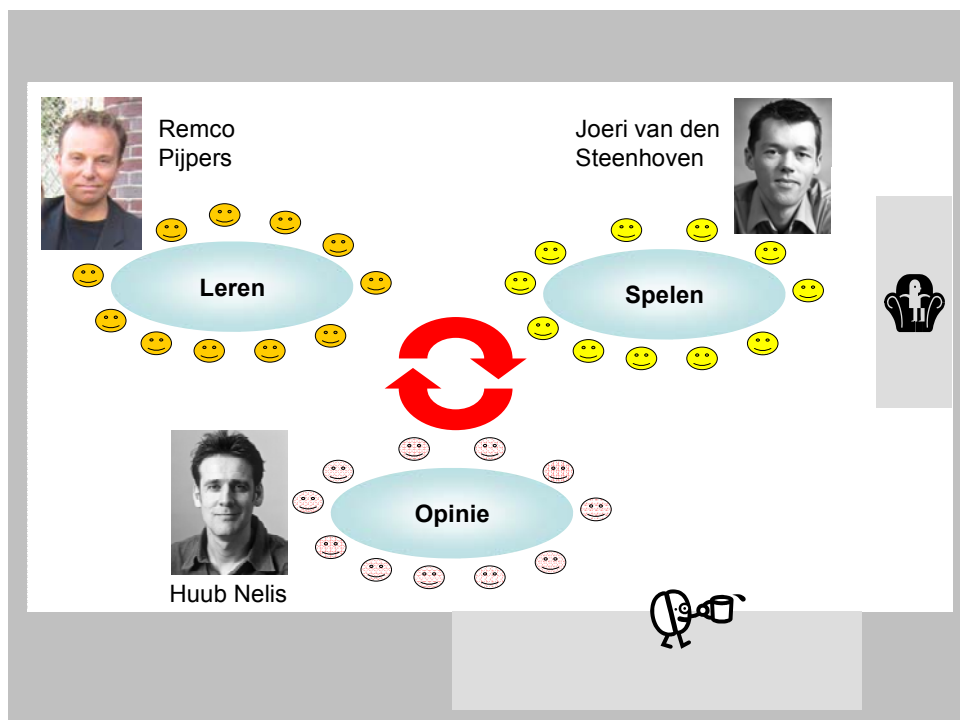
De digitale generatie heeft de toekomst van de informatiesamenleving. Jongeren die na 1980 zijn geboren, zijn met ICT opgegroeid en intensieve gebruikers. Het online-gedrag van deze *lead users* biedt ons een blik op wat er komen gaat. Tijdens de creatieve sessies werd in kaart gebracht welke ontwikkelingen dat zijn.

Onder de deelnemers bevonden zich mensen uit de onderzoekswereld, het bedrijfsleven, de overheid en het onderwijs. En natuurlijk waren er ook de jongeren zelf. Naar willekeur waren drie teams samengesteld, die roulerend ingingen op drie soorten online-content: leren, spelen en opinie. Elk thema had een moderator, die de vraag stelde welke ontwikkelingen internet teweegbrengt. Op die manier kwam elk thema bij iedereen aan bod (zie schema).

Het was een soort chatbox op papier: de deelnemers werkten met Post-it notes die ze konden indelen op drie vellen (zie foto):

= blijft ondanks internet hetzelfde (bijvoorbeeld ‘behoefte aan *face to face* contact’)
+ wordt door internet versterkt (bijvoorbeeld ‘keuzevrijheid’)
! radicale veranderingen (bijvoorbeeld ‘Uitgevers worden omzeild door *peer to peer* netwerken’)

Aan het eind van de sessies vatten de drie moderators hun bevindingen samen.



Roulatieschema creatieve sessies



Ontwikkelingen in kaart gebracht op papieren chatbox