

## PROGRAMMA *Online democratie: hoe maken we het beter?*

Pakhuis de Règâh | 21 november | Den Haag

### **DIALOOG 2** Centrale vraag: Hoe komen we tot een beter geïnformeerd online democratisch debat?

20.00 10 min	<b>Welkom</b> door moderatoren Daniëlle Arets en Jasper Zuure <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Uitleg werkvorm dialoog (vissenskom)</li><li>▪ Recap van de lessons learned van de eerste dialoog aan de hand van beeldcompilatie</li></ul>
20.10 5 min	<b>Live zaalinterviews</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Hoe beoordeel jij of je informatie wel of niet vertrouwt en hoe belangrijk is dit voor je?</li><li>▪ Wat is jouw belangrijkste informatiebron (internet: zo ja, welke kanalen apps, social of sites? Kranten, radio, televisie?)</li></ul>
20.15 10 min	<b>Aftrap door Han Polman</b> Hoe versterken we het zelforganiserend/-corrigerend vermogen in het democratisch debat?
20.25 15 min Spel	<b>TROLLENFABRIEK   Live bouwen aan nepnieuws dat viral gaat!</b> Ruurd Oosterwoud, oprichter DROG - platform tegen desinformatie
20.40 30 min	<b>Ronde 1   centrale vragen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Media (kwaliteitsjournalistiek) en techbedrijven hebben veel mogelijkheden om bij te dragen aan een goed geïnformeerd online democratisch debat; hoe geven zij hier het beste vorm aan?</b></li><li>• <b>Wat zijn hierbij de belangrijkste randvoorwaarden en uitdagingen?</b></li><li>• <b>Welk oplossingen zijn denkbaar en wenselijk?</b></li><li>• <b>Wie neemt of heeft daarbij welke verantwoordelijkheid?</b></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ (= &gt; Korte reflectie en toelichting visie op bovenstaande vragen- 5 minuten). Perspectief van <b>Peter Olsthoorn</b> (journalist voor Trouw, NRC maar ook The Post Online, leugens.nl en netkwesties). Heeft bovendien relevante boeken geschreven zoals: 'de macht van Facebook' en 'de macht van Google'.</li><li>▪ Het publiceren van nieuws en informatie is niet slechts meer voorbehouden aan een selecte groep van uitgevers die handelen volgens klassieke journalistieke principes en objectiviteit nastreven. Sterker: het meeste nieuws wordt via technologiebedrijven gedistribueerd en zo bepalen algoritmes wat je te zien krijgt op je timeline. Of wat de resultaten zijn van online zoekopdrachten. Hoe gaan techbedrijven om met deze verantwoordelijkheid?</li></ul> <p>(=&gt; Korte reflectie en toelichting visie op bovenstaande vragen door vertegenwoordigers van techbedrijven- 5-10 minuten)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Arjan el Fassed</b> (head of public policy en government relations Google Nederland, voormalig directeur Open State Foundation en Tweede Kamerlid voor GroenLinks)</li><li>▪ <b>Edo Haveman</b> (head of Public Policy Netherlands at Facebook)</li></ul>
21.10 40 min	<b>Ronde 2   centrale vraag</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Wat is de rol van de overheid in een geïnformeerd online democratisch debat?"</b></li></ul>

- (=> korte toelichting op bovenstaande vraag – 5 minuten)  
Over het belang van waarheidsvinding voor het democratisch debat en ideeën hoe de overheid het zelforganiserend vermogen kan versterken. Vanuit het perspectief van de ROB/politieke wetenschap: **Sarah de Lange**
- (=> In hoeverre brengen de overheid en politiek zelf beelden naar buiten over hun handelen? En is daarbij soms juist sprake van 'spin'? - 5 minuten)  
Hoe zetten politici social media en online in voor een beter werkende democratie. En in hoeverre is het legitiem wanneer mensen zich laven aan de uitspraak 'de leugen regeert'?  
**Lucas Benschop** is initiatiefnemer van het politieke platform 1848.nl. Een politieke nieuwsfeed waarmee journalisten, belangenbehartigers, woordvoerders, beleidsmedewerkers en geïnteresseerde burgers direct op de hoogte worden gebracht van ontwikkelingen op het Binnenhof en waar je makkelijk politieke documenten kunt terugzoeken.
- (=> Wat is nou wijsheid als een overheid nepnieuws wil bestrijden: waar zet je op in en met welk resultaat? - 5 minuten)  
De huidige fact-check vanuit de EU deugt niet. Maar hoe zou de (Europese) overheid wel kunnen helpen om online nepnieuws te bestrijden of is dat meer een taak voor anderen en waarom? Wellicht is het stimuleren van kwaliteitsjournalistiek een betere optie. **Peter Burger** (wetenschapper op gebied van broodje aap verhalen en (wetenschaps)journalistiek, fact-checker, actief twitteraar)
- (=> Wat is de grootse winst van mediawijs maken van burgers? - 5 minuten)  
De overheid kan mediawijsheid stimuleren via o.a. mediawijzer.net, publieke instellingen in de kunst- & cultuursector, bibliotheken en onderwijs zodat mensen de betrouwbaarheid van informatie beter leren inschatten. Vanuit mediawijsheid: **Mary Berkhout** (programmadirecteur van Mediawijzer.net)